

## סילבוס קורס הכשרה למפתחי משאבים

מרץ 2021 - ירושלים

### מפגש 1 (פרונטלי) - 8.3.2021

חלק א - סדנת הכרות עם חברי הקבוצה

- סדנת נטוורקינג
- גיבוש קבוצתי
- הבנת המשאבים האנושיים של מפתחי משאבים

חלק ב - מבוא לפילנתרופיה

- המרחב הפילנתרופי ומפת מקורות המימון לארגונים בישראל
- מגמות הפילנתרופיה הישראלית
- תכונות ומאפיינים הדרושים לגייס הכספים

### מפגש 2 - 15.3.2021

חלק א - קפיטליזם מול הוגנות קפיטליזם מול הוגנות.

- תופעת האחריות התאגידית בארץ ובעולם
- מאפייני התרומות של החברות העסקיות במשק הישראלי
  - היקף התרומות של העסקים בארץ
  - ההבדל במניעים של "עסקים" לעומת "קרנות" וההשלכה שלהם על הגשת הבקשה שלי כגייס

חלק ב - פאנל מנהלי אחריות תאגידית

### מפגש 3 - 22.3.2021

חלק א – מאגר FUNDBASE

- שימוש יעיל במאגרי מידע.
- איך בונים סוכן חכם לארגון.

חלק ב - סדנה בכתיבה פילנתרופית

- איך נראית כתיבה בקשה אידיאלית?
- סוגים שונים של כתיבת בקשות – ON LINE , L.O.I , הצעה מלאה ומפורטת
- עשה" ואל תעשה" בפניה לקרנות
- תרגיל כתיבה

## חלק ג' - סודות בניית התקציב שנתי של הארגון/הפרויקט

- הצגת מבנה של תקציב - החשיבה והאסטרטגיה מאחורי המספרים, סוגי תקציב
- תרגול של בניית תקציב, מעקב ובקרה אחר השגת יעדי התקציב

### מפגש 4 (פרונטלי) - 5.4.2021

#### חלק א - תורמים פרטיים

- איך מגיעים לתורם הפרטי? איך מתכוננים לפגישה עם תורם פרטי?
- מהם המניעים לתרומה של תורמים פרטיים?
- מפת הדרכים לקבלת תרומה מתורם פרטי
- תגובות והתנגדויות ואיך לטפל בהן
- מה לעשות אחרי שקבלתי תרומה? חשיבות המעקב (Follow up)
- תרגול אקטיבי – משחק תפקידים בין המשתתפים להדגים שיחת התרמה

#### חלק ב - פאנל מנהלי קרנות פילנתרופיות

### מפגש 5 - 12.4.2021

#### חלק א - בניית תכנית עבודה

- הרצאה ותרגול מעשי
- איך בונים תוכנית אסטרטגית לגיוס משאבים לארגון?
- דוגמאות לתוכניות של מספר ארגונים
- מי צריך להיות שותף בהכנת התוכנית?
- כיצד ניתן לרתום בעלי ממון המצויים בתוך הארגון עצמו?

#### חלק ב - ניו מדיה, פרינט ומה שביניהם

- חשיבות חומרי השיווק במערכת גיוס הכספים

### מפגש 6 - 19.4.2021

#### חלק א - מקורות תמיכה ממשלתיים

- תרומה מול תמורה
- תמיכות, תקנות, אפטרופוס והסכמים מול משרדי ממשלה
- מול איזה דרג כדאי לעבוד במשרדי הממשלה?

חלק ב - הפדרציות היהודיות בעולם

מפגש עם נציג פדרציה והכרות עם המבנה הארגוני והפילנתרופי של קהילות צפון אמריקה

### מפגש 7 - 26.4.2021

#### חלק א - גיוס המונים

- למי זה מתאים?
- מה היקפי התופעה בישראל? מהם התשתיות וההכנות הנדרשות?
- מה ההבדלים בין הכלים השונים בתחום?

#### חלק ב - מודל קנבאס

- מה זה מודל הקנבאס?
- פיתוח והעמקה במודל העסקי/יזמי שלנו
- אבני הבניין ודרכי שימוש נכונות במודל
- יצירת ובניית מודל אישי

### מפגש 8 (פרונטלי) - 3.5.2021

#### חלק א - סדנת סטוריטלינג

אם אתם רוצים לתפוס את תשומת הלב של קהל היעד שלכם, נסו לספר סיפור. בהרצאה נלמד איך לספר את הסיפור של העמותה שלנו דרך קהל היעד שלנו ולהבהיר לשומעים את היכולות שלנו לעשות שינוי משמעותי בתחום בו אנו פועלים.

- מה הופך סיפור לסיפור טוב
- למה המוח שלנו מחווט לסיפורים, ואיך הם עיצבו את חיינו
- קריאטיב מנצח: סיפורים שאי אפשר לשכוח
- איך יוצרים סטוריטלינג מעשי שמחבר אותנו רגשית לקהל

#### חלק ב - סיכום

- פאנל סטורי פייטצ'ינג
- משובים
- חלוקת תעודות
- סיכום קורס